



小さなお店・企業の集客をお手伝い

〒 440-0843

愛知県豊橋市東幸町大山 113-6

TEL 0532-74-8362

URL <http://www.sp-factory.jp/>

Company data

代表 / 販促ソムリエ

笹野 将治

愛知県出身。学業修了後はデザイナーとして製版会社に就職。印刷系の資格取得を皮切りにビジネスに関する資格も取得、経営の勉強を独学で進める。その後、知人の経営者からの勧めもあり独立を決意。2014年9月に「販促工房」を立ち上げ、起業を果たした。

Personal data



コンサルから実制作までを担う 集客・利益アップのエキスパート

矢部 まずは、笹野代表が起業された経緯から教えて頂けますか？

笹野 元々は製版会社にデザイナーとして勤めていたのですが、お客様と接する中でより販促効果の高いデザインを提案したいと思うようになりました。そこで経営、マーケティングなどを独学で勉強するうちに、経営コンサルタントに必要な知識が身に付いていったのです。独立願望は特別ななかったのですが、知人からの後押しを受けて起業に至った次第です。

矢部 すると、コンサルから実際の制作までを一手に担えるというわけですね。

笹野 はい。現在は販促を含めた経営コンサルティングと、動画やチラシ、ホームページなどの販促物制作に加え、ビジネスに関する少人数制のセミナー開催、社員教育も行っています。また個人としては、地域情報サイト『Walkerplus』

の豊橋地域の編集長、日本最大規模の読書会「Read For Action」のリーディングファシリテーターも務めていますよ。

矢部 そうして様々な現場で培われた知識や人脈が、「販促工房」の業務にも活かしてくるわけですね。コンサルの主な対象は、中小企業経営者なのでしょうか？

笹野 ええ。中でも「経営者になって間もない方を応援する」というのがコンセプト。例えば起業家様の中には、技術は持っていても経理や集客のノウハウには自信がないという方もいらっしゃいます。そうした方々に向けて売上向上のアドバイスをを行い、開業届の書き方や助成金の仕組み、SNSの有効活用方法などを分かりやすくお伝えしているのです。

矢部 本やインターネットで知識を得ても実践では活かしづらいですし、その細やかなフォローはありがたいですね。

笹野 また最近では主婦の起業家様も増えていますし、ライフスタイルに合わせた運営方法を一緒に模索するなど、一人ひとりのニーズに応じた画一的でないアドバイスが不可欠です。家事に多く時間を割きたい、店舗展開したい、あるいは地域密着型にしたい…そんな風に各々の思いを汲んだ上で、それを実現できるようにサポートして差し上げるのが、私の務めだと思っています。言わば、將軍をサポートする軍師のようなイメージでしょうか。

矢部 全員としっかり向き合い、本質を見てくださる——これほど頼もしい味方もそういないでしょうね。今後については、どのような展望をお持ちですか？

笹野 当面は社員教育にも注力していきたいですね。特に小規模経営の店舗などには独立を目指されている従業員の方も多いので、販促を早いうちから学んで頂けるといいのかなと。ブログやホームページ活用術を習得して頂ければ、勤務先や独立後でも充分活かして頂けます。

そうして、地域の企業がどんどん良質な情報発信をしていけるようになれば、自ずと地域活性化にも繋がっていくはず。ゆくゆくはこの豊橋市が、市外からもたくさんの人が訪れて賑わう街になってくれたら嬉しく思います。

Guest Comment

矢部 美穂 (女優)

私も飲食店を経営する中で痛感していますが、こちらの目的とコンサルタントの意図にズレが生じると、せっかくの指南も意味がなくなってしまいます。その点、笹野代表は「ティーチ」ではなく「コーチ」のスタンスでサポートされていますから、経営者にとって後ろ盾のような心強い存在になってくださるでしょうね。

